PROGRAMA DE CURSO

1. Título

Elaboração Do Planejamento Estratégico: Passo-a-Passo

2. Identificação

2.1. Coordenador do curso: CT&D

2.2. Período de realização: NO SITE

2.3. Horário: NO SITE

2.4. Carga horária: 40 horas

2.5. Local: NO SITE

3. Caracterização da clientela

3.1. Número de vagas: 20 vagas

3.2. Público alvo:

Capacitar Coordenadores Administrativos, os Servidores ocupantes de cargo de Administrador e demais servidores interessados na área de planejamento, para auxiliar na construção e implementação do Planejamento nas UAs/OAs e campus da UFG.

4. Justificativas / objetivos do curso

Trata-se de um curso para aperfeiçoamento dos conhecimentos na área de planejamento Estratégico (PE), aplicada a instituições Públicas de Ensino Superior.

A construção do Planejamento Estratégico tem sua legitimidade por meio da resolução CONSUNI nº 0010/2006, contribuindo diretamente para a inserção correta dos dados no SPGE (Sistema de Planejamento Estratégico da Universidade Federal de Goiás).

Ao final do curso, os participantes estarão aptos a iniciar o processo de construção do PE em suas unidades/órgãos. Este curso tem por finalidade disseminar a cultura e a prática da elaboração do planejamento estratégico em Unidades Acadêmicas de forma sistêmica e voltado para resultados.

Este curso tem por finalidade disseminar a cultura e a prática da elaboração do planejamento estratégico em Unidades Acadêmicas de forma sistêmica e voltado para resultados.

O Planejamento Estratégico, diga-se de passagem, é uma das principais ferramentas de gestão que tem auxiliado os gestores públicos na tomada de decisão. Sua finalidade abrange desde a reflexão e resgate da identidade institucional, até o levantamento de soluções para reduzir os riscos de futuras incertezas, possibilitando assim, a visualização clara dos objetivos que se pretende alcançar, além de levar em consideração o cenário que se encontra a unidade acadêmica e/ou órgão.

5. Metodologia

As aulas serão expositivas e dialogadas, com utilização de recursos multimídia.

Serão ministradas com recursos didáticos e metodologia aplicável por meio de estudos de casos, visando, sobretudo, contribuir com conhecimentos teóricos e práticos em relação a metodologia de formulação, execução e avaliação do planejamento estratégico.

6. Avaliação cognitiva

Durante o curso serão realizadas 3 (três) avaliações, ocasião em que verificar-se-á o grau de evolução dos participantes e o estágio de maturidade quanto à prática do planejamento estratégico.

7. Material didático

Textos, *data show*, vídeos, etc.

8. Conteúdo programático

Item	**h/a**	**Instrutor**
1. a gestão estratégica no contexto das universidades públicas; Pensar a unidade acadêmica numa visão de longo prazo; uso das novas ferramentas de gestão para otimizar os recursos e obter resultados; o que é o planejamento estratégico e para que serve; o uso do planejamento estratégico em unidades acadêmicas; a importância do planejamento estratégico para o resgate da identidade institucional; 2. principais conceitos e métodos para a criação de uma cultura de planejamento estratégico; 3. ciclos de vida do PE; 4. os principais fatores de decisão para se trabalhar com o planejamento estratégico em unidades acadêmicas e órgãos; o que deve ser levado em consideração na construção do PE; 5. identificação e seleção dos *stakeholders*; o processo de planejamento estratégico. 6. estabelecimento das diretrizes estratégicas; 7. diagnóstico e análise dos ambientes; 8. cenários prospectivos e posição estratégica; 9. levantamento dos objetivos estratégicos; 10. como trabalhar com indicadores de resultados; 11. definição da metodologia; 12. construção do mapa estratégico; 13. estabelecimento das metas; construção do planos de ação; Definição dos responsáveis, prazos e recursos; 14. critérios de monitoramento e avaliação das ações; Como criar diferenciais em serviços públicos.	40	Marcos Ribeiro Cunha